

Weihnachten und Adventszeit

Titel:

Robin und der glückliche Stern

Autoren:

Anette Sorge

Neben ihrer Jugendbuch-Serie „Der Kampf um Colorania“ schreibt sie auch Kindermusicals, die sie mit Kindern aufführt.

Thema und Botschaft des Musicals:

Robin ist unglücklich, weil er in der Schule oft von seinen Mitschülern verspottet wird. Doch dann hört er die Botschaft von Weihnachten aus einer ganz anderen Perspektive...

Ein Musical zum Mitsingen, Anhören und Aufführen. Für Kinder aller Altersgruppen und in drei verschiedenen Schwierigkeitsgraden aufführbar.

Anzahl der Lieder: 7 (in den einfacheren Versionen 5)

Spieldauer: je nach Version ca. 20/ 30/ 40 min

Stil: poppig

Schwierigkeitsgrad: in 3 verschiedenen Schwierigkeitsgraden möglich

Alter: verschiedene Altersgruppen möglich, in der einfachsten Version können bereits Kinder ab 3 Jahren mitspielen

Bemerkungen/Besonderheiten:

Geeignet zum Anhören und Aufführen

Besetzung:

Chor, verschiedene Sprechrollen, ein Solist.

In der einfachsten Version werden die meisten Sprechrollen durch einen Erzähler ersetzt.

Liedtitel:

- Wir feiern heut Advent
- Du bist der Größte
- Wir sind die Sterne
- Hat Gott mich vergessen?
- Ehre sei Gott
- Der Größte wird klein
- Gott hat einen Plan mit deinem Leben

Bühen – und Dekoaufwand:

gering-mittel

Materialangebot:

CD 52 05861 € 13,99

Playback-CD 52 75861 € 21,95

Lieder-und Regieheft 52 55861 € 6,99



Aufführungsgebühr:

Erste Aufführung € 65,-

Jede weitere Aufführung € 50,-

Die erworbenen Aufführungsrechte berechtigen Sie, das Regie-und Liederheft (Bestell-Nr. 52 55853) „Robin und der glückliche Stern“ zum Paketpreis (Inhalt: 10 Hefte) von € 49,99 (statt € 66,99) zu erwerben.

Für Aufführungen im kleinen Rahmen sind Sonderpreise möglich.

Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Angebot:

Wir bieten Ihnen für die Aufführung CDs von diesem Musical auf Kommission an. Sie bekommen für eine Menge ab 10 St. 25% Rabatt.

Die Lieferung erfolgt auf Rechnung. Nicht verkaufte, unbeschädigte CDs können an uns zurückgegeben werden. Sie erhalten dann eine Gutschrift.

Eine gute und risikolose Möglichkeit, um den Besuchern ein Angebot zu machen und um zusätzliche Einnahmen beim Konzert zu erzielen.